

Berliner Leben, das Beilagenmagazin großer Tageszeitungen mit Gesichtern und Geschichten aus der Stadt. Verteilt in ganz Berlin, Potsdam und im Umland

NEU

BERLINER  
LEBEN

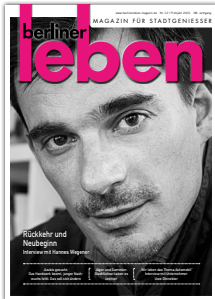
Zwei Magazine, ein Auftritt.  
Jetzt auf [berliner-leben.de](http://berliner-leben.de)

**JETZT ENTDECKEN AUF SEITE 3!**



**MEDIADATEN** berliner **leben**

gültig ab 28.03.2024



# Profil

## Berliner Leben, Magazin für Stadtgenießer

... Berliner Leben bringt Gesichter und Geschichten prominenter Berliner Macherinnen und Macher aus Film- und Showbusiness, der Kultur, dem Sport, aus der Gastronomieszene und der Wirtschaft. Berliner Leben trifft Menschen, zeigt Trends, gibt Tipps – eine unabhängige, unkomplizierte Berlin-Lektüre für anspruchsvolle Leser und Berlininteressierte.

Berliner Leben liegt als Magazin der Berliner Tagespresse bei und wird in der Gastronomie und an Kulturorten in der ganzen Stadt verteilt.

Berliner Leben ist eine Edition des Magazins Berlin vis-à-vis, das seit 29 Jahren besteht.

[www.berlinerleben-magazin.de](http://www.berlinerleben-magazin.de)

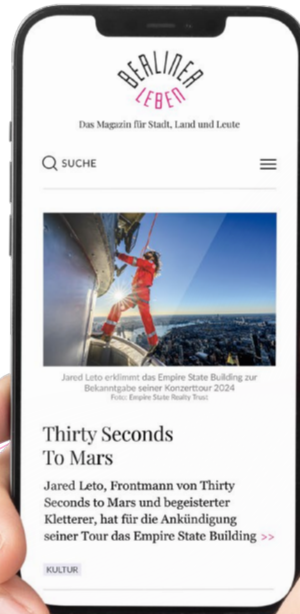
**berliner-leben.de**

## Zwei Magazine, ein Auftritt

Die Printmagazine Berlin vis-à-vis und  
Berliner Leben finden Sie jetzt auch  
vereint in digitalem Format:  
umfangreich, aktuell, spannend und vielfältig.

**Berliner Leben**

**Das Magazin für Stadt, Land und Leute**

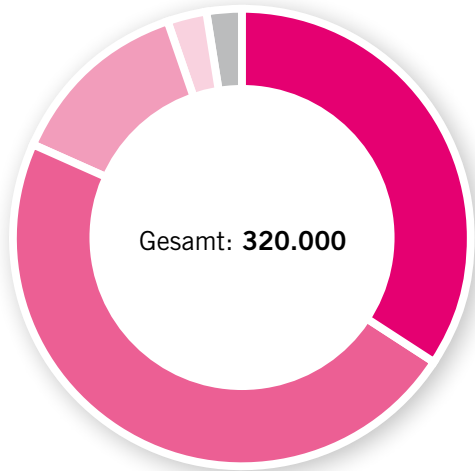


**Jetzt  
entdecken**



PR-Artikel aus den  
Printmagazinen erscheinen  
online ohne zusätzliche Kosten.

# Verteilung in Berlin und Umland



**Berliner Leben** liegt den großen Berliner Tageszeitungen Der Tagesspiegel und der Berliner Morgenpost bei, in Potsdam den Potsdamer Neuesten Nachrichten, im Großraum Berlin der Berliner Woche und dem Stadtmagazin Berlin vis-à-vis.

Damit werden Leser und Haushalte erreicht, die über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen verfügen und im weitergehenden Sinne zur bürgerlichen Mitte in Berlin und Potsdam zählen. Sie sind an Berlin interessiert und lesen die großen Abonnementzeitungen der Hauptstadtregion.

- Auflage: 320.000 Exemplare
- Erscheinungsweise: 2 Ausgaben im Jahr (Frühjahr und Herbst)
- Zielgerichtete Verteilung nach Ortsteilen möglich

■ Verteilung Berlin  
105.000 Expl.

**in ausgewählten Tageszeitungen:**  
Der Tagesspiegel,  
Berliner Morgenpost

■ Verteilung Berlin  
145.000 Expl.

**in ausgewählten kostenfreien Wochenzeitungen:**  
Berliner Woche, Spandauer Volksblatt im Direktverteiler an ausgesuchte Ein- und Zweifamilienhäuser in den Berliner Bezirken

**14.500 Expl.**

im Magazin für Stadt und Entwicklung Berlin vis-à-vis

■ Auslage/VIP Versand  
40.000 Expl.

Geschäfte/Einzelhandel, Restaurants/Cafés, Promotionverteilung, Events, Verlagsaktionen, Hotels, Berlin Capital Club, Sportveranstaltungen

■ Verteilung Potsdam  
8.000 Expl.

**Tageszeitung:**  
Potsdamer Neueste Nachrichten

■ Verteilung Berliner Umland  
7.500 Expl.

**Wochenzeitung:**  
Berliner Woche im Direktverteiler an ausgesuchte Ein- und Zweifamilienhäuser im Berliner Umland

**Online-Veröffentlichung**

Tagesspiegel:  
E-Paper und Onlineportal,  
Berliner Leben online

## Verlagsangaben

<b>Verleger/Herausgeber</b>	Jörg Schenk, js@berlinerleben-magazin.de
<b>Chefredaktion</b>	Ina Hegenberger (V.i.S.d.P.), redaktion@berlinerleben-magazin.de
<b>Media</b>	media@berlin-visavis.de
<b>Verlag</b>	S&T scan Reproduktions GmbH Flottenstraße 4a, 13407 Berlin www.berlinerleben-magazin.de
<b>Gesamtherstellung</b>	S&T Digitale Medien GmbH
<b>Druckunterlagen an</b>	media@berlin-visavis.de
<b>Telefon</b>	(030) 4 14 79 10
<b>Fax</b>	(030) 4 14 50 83
<b>Jahrgang/Jahr</b>	11. Jahrgang/ 2024
<b>Preise</b>	gültig ab 01.01.2024

## Technische Angaben

<b>Drucktechnik</b>	Rollenoffsetdruck
<b>Farbe</b>	vierfarbig Eurostandard
<b>Verarbeitung</b>	Inlineklebung
<b>Papier</b>	60 g/m <sup>2</sup> , LWC, glänzend
<b>Farbprofil</b>	PSO LWC Standard

## Druckunterlagen

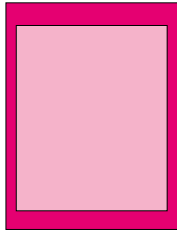
<b>Daten</b>	PDF-X3 (andere nach Absprache)
<b>Übertragung</b>	E-Mail oder FTP (nach Absprache)
<b>Proof</b>	farbverbindlicher Digitalproof
<b>Druckunterlagen an</b>	media@berlin-visavis.de

## Termine

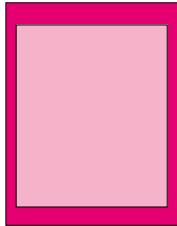
Ausgabe	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss   Druckunterlagen
16   Sommer 2024	31. KW/Juli 2024	10.07.2024

# Anzeigenformate und -preise

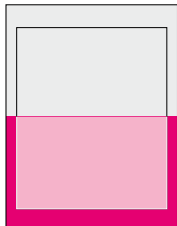
Anzeigenformat wählbar im Satzspiegel oder im Anschnitt



Format	Umschlagseiten
<b>Maße</b> (B×H, zzgl. 5 mm Beschnitt)	200 × 280 mm
<b>Satzspiegel</b> (B×H)	160 × 229 mm
<b>Preis</b>	U2: € 13.500,-
	U3: € 13.500,-
	U4: € 14.200,-



Format	1/1 Seite
<b>Maße</b> (B×H, zzgl. 5 mm Beschnitt)	200 × 280 mm
<b>Satzspiegel</b> (B×H)	160 × 229 mm
<b>Preis</b>	1/1: € 11.500,-

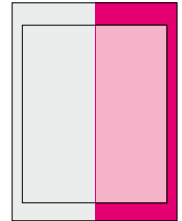


Format	1/2 Seite quer
<b>Maße</b> (B×H, zzgl. 5 mm Beschnitt)	200 × 140 mm
<b>Satzspiegel</b> (B×H)	160 × 114,5 mm
<b>Preis</b>	1/2: € 6.000,-

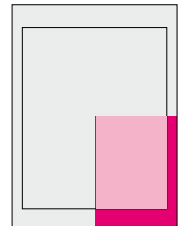
## Mengenrabatt

5% Vorabbuchung für 2 aufeinanderfolgende Ausgaben

Format	1/2 Seite hoch
<b>Maße</b> (B×H, zzgl. 5 mm Beschnitt)	100 × 280 mm
<b>Satzspiegel</b> (B×H)	78 × 229 mm
<b>Preis</b>	1/2: € 6.000,-



Format	1/4 Seite
<b>Maße</b> (B×H, zzgl. 5 mm Beschnitt)	100 × 140 mm
<b>Satzspiegel</b> (B×H)	78 × 114,5 mm
<b>Preis</b>	1/4: € 3.500,-



Anzeigengestaltung: € 140,- pro Stunde

AZ ganzseitig AZ Satzspiegel

# Content-Marketing

PR-Artikel beinhalten Grafikleistung (Satz, Layout, Bildbearbeitung) ohne zusätzliche Kosten, wenn Bilder und Texte druckfähig zugeliefert werden. Kosten für Texterstellung, Textbearbeitung, Fotoleistungen etc. erfolgen nach Absprache. Gegebenenfalls fallen 15% Agenturprovision an. PR-Artikel erscheinen im Online-Magazin Berliner Leben ohne zusätzliche Kosten.

	1/1 PR-Seite	2/1 PR-Seite	Alternatives Layout für 1/1 PR-Seite
<b>Format</b>	1/1 Seite	2/1 Seite	
<b>Preis</b>	€ 9.800,-	€ 17.500,-	
<b>Textumfang + 1 Bild</b>	ca. 2.000 Zeichen	ca. 4.380 Zeichen	
<b>Satzspiegel:</b>	1/1, 4-spaltig, Abstand 3,8mm;		
<b>Ränder:</b>	Oben 12mm, Unten 25mm; links und rechts 20mm		

### 1/1 PR-Seite

#### Die beliebteste Schönheits-OP in Deutschland

**Das Botox-Präparat ist das beliebteste Schönheits-OP in Deutschland. Die beliebteste Schönheits-OP in Deutschland ist das Botox-Präparat. Die beliebteste Schönheits-OP in Deutschland ist das Botox-Präparat.**



### 2/1 PR-Seite

#### ZEITLOSE ZEITMESSER ...aus Berlin

**Zeitlose Zeitmesser ...aus Berlin**




### 2/1 PR-Seite

#### DER DYNAMISCHE HAUPTSTADT-SPIRIT LEBT IN JEDER ASKANIA-UHR

**Der dynamische Hauptstadt-Spirit lebt in jeder Askania-Uhr**




### Alternatives Layout für 1/1 PR-Seite

#### AUSZEIT AUF MÖNCHGUT

**Auszeit auf Mönchgut**




Beispielseiten

Wie ein grüner Farbkäse, den der Wind kurz gen Westen gepiekt hat, liegt die rund 30 Quadratkilometer große Halbinsel Mönchgut mit ihrem Landrücken im Wasser und trennt den Rügen von der Ostsee. Die Ostsee bildet den Boden und die Ostsee. Die Ostsee bildet den Boden und die Ostsee. Die Ostsee bildet den Boden und die Ostsee.

in der hausgenauen Vivali- und Kosmetikwelt vielfältige Anwendungen bereit. Ein Highlight auf Mönchgut ist das sehr gut ausgebaut Radwegenetz, was auch für ganz Rügen gilt. Dieckow von Hirtel aus kann losgeradelt werden. Der Radweg führt durch den Wald entlang dem Ostseestrand zu einer Seite in Richtung der Ostseebäder Gribben und Baabe, zur anderen über Thuesow. Reitwege sind vor allem die Wanderwege auf der Halbinsel, da fast immer Wasser zu sehen ist, ob hohes Ostsee- oder schmale Fließ wie die Baabe Rinne. Auf einem Spaziergang von Baabe zum Bollwerk gibt es eine gute Einkaufsmöglichkeit bei „Lili Mutter“. Von diesem umgebenen Imbiss-Frischkäse aus lässt sich gut das Hin und Her der kleinen Ferienweilhaber betreiben, die einen nach Moritzdorf bringt (Fährhändler können mitgenommen werden). Den Treppweg zur Moritzburg hochzugehen, lohnt sich schon wegen der fantastischen Aussicht, auch wenn die legendäre Panorama-Café geschlossen hat. Ein Spaziergang entlang der gepflasterten Betriebswege zwischen Baabe und Gribben garantiert einen ständigen Meerblick. Für eine längere Wanderung bietet sich der Weg am Großen Strand von Gribben in Richtung Süden an. Die Strecke beträgt etwa 12 Kilometer. Bodenseitig befindet sich das Naturschutzgebiet Mönchgut. Das unter Denkmalschutz stehende Orck-Glock Zicker

ist ein guter Ausgangspunkt für Wandern und hat einen kleinen kleinen Hafen eine der lieblichsten Kirchen Rügens vorweisen, eine kleine gotische für ganz Rügen gilt. Dieckow von Hirtel aus kann losgeradelt werden. Der Radweg führt durch den Wald entlang dem Ostseestrand zu einer Seite in Richtung der Ostseebäder Gribben und Baabe, zur anderen über Thuesow. Reitwege sind vor allem die Wanderwege auf der Halbinsel, da fast immer Wasser zu sehen ist, ob hohes Ostsee- oder schmale Fließ wie die Baabe Rinne. Auf einem Spaziergang von Baabe zum Bollwerk gibt es eine gute Einkaufsmöglichkeit bei „Lili Mutter“. Von diesem umgebenen Imbiss-Frischkäse aus lässt sich gut das Hin und Her der kleinen Ferienweilhaber betreiben, die einen nach Moritzdorf bringt (Fährhändler können mitgenommen werden). Den Treppweg zur Moritzburg hochzugehen, lohnt sich schon wegen der fantastischen Aussicht, auch wenn die legendäre Panorama-Café geschlossen hat. Ein Spaziergang entlang der gepflasterten Betriebswege zwischen Baabe und Gribben garantiert einen ständigen Meerblick. Für eine längere Wanderung bietet sich der Weg am Großen Strand von Gribben in Richtung Süden an. Die Strecke beträgt etwa 12 Kilometer. Bodenseitig befindet sich das Naturschutzgebiet Mönchgut. Das unter Denkmalschutz stehende Orck-Glock Zicker

Barbara Sommerer

**Information**  
 Fährhafen Jasmund Wellness & Spa Resort  
 www.jasmund.de

# Anzeigenformate

Anzeigenformat gesetzt

1/1 AZ

1/2 AZ quer

1/1 AZ Beispielseite

**Buderus** Heizsysteme mit Zukunft.

Solide. Modular. Vernetzt.

Die Titanium Linie von Buderus.  
Zukunftsvorsende Heiztechnik im edlen Design: Die erfolgreiche Titanium Linie von Buderus setzt sich fort und wurde um weitere innovative Produkte ergänzt. Optisch stehen die verschiedenen Geräte im perfekten Einklang und auch die Technik der einzelnen Komponenten ist optimal aufeinander abgestimmt. Mit dem Systempartner Buderus haben Sie alles aus einer Hand und setzen auf fortschrittliche Technologie, Erfahrung. Sie mehr unter [www.buderus.de](http://www.buderus.de)

**Bosch Thermotechnik GmbH · Buderus Deutschland · www.buderus.de**

Besemann 76A 11103 Berlin Tel. 03077848-0 berlin@buderus.de	Berliner Straße 1 10727 Wilm Tel. 030204977-0 berlin.brandenburg@buderus.de	Am Magnuspark 4 14547 Werder OT Pritzen Tel. 033267028-110 werder@buderus.de	Feldmark 9 11034 Neubrandenburg Tel. 039866424-0 neubrandenburg@buderus.de	Hornort 6 19182 Bernau Tel. 038866684-0 rossow@buderus.de
--	--	---	---	--

Beispielseiten

1/2 AZ hoch

1/4 AZ





# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung zum Zwecke der Werbung einer oder mehrerer Anzeigen/PR-Seiten eines Werbetreibenden in einer Druckschrift.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb von 12 Monaten nach Geschäftsabschluss abzuwickeln.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber befugt, innerhalb der in Nr. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
5. Mündliche Vereinbarungen, Bedingungen und Fristen werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
6. Wird aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, ein Auftrag nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückerstattung entfällt, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorgehaltenes oder eingeräumtes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.
7. Das Rücktrittsrecht endet zum jeweiligen Anzeigenannahmeschluss.
8. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge.
9. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die über Agenturen oder Vertreter aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend.
10. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Magazines erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
11. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
12. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „PR und/oder Anzeige“ kenntlich gemacht.
13. Anzeigen oder PR-Seiten, die sich in Bild, Text oder Aufmachung auf das Verlagsobjekt beziehen oder nicht dem Stil des Magazines entsprechen, können vom Verlag ohne weitere Stellungnahme abgelehnt werden.
14. Für die pünktliche Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen von Anzeigen und Anzeigentexten oder Beilagen ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Wenn erkennbar beschädigte oder erkennbar ungeeignete Druckunterlagen den Verlag erreichen, fordert dieser unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige, bei Zugrundelegung der Toleranzen beim standardisierten Offsetdruck. Voraussetzung hierfür ist, dass die angelieferten Druckdaten dem 4 fbg.-Eurostandard für Offsetdruck mit Berücksichtigung der technischen Vorgaben des Verlages entsprechen.
15. Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige innerhalb der garantierten verbreiteten Auflage beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut fehlerhaft, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche wegen Verschulden bei Vertragsabschluss, positiver Vertragsverletzung und/oder unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen, es sei denn, den Organen oder Erfüllungsgehilfen des Verlages falle Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last. Schadensersatzansprüche wegen Unkenntlichkeit oder Verzug sind nicht ausgeschlossen, soweit die Unmöglichkeit oder der Verzug von Organen oder Erfüllungsgehilfen des Verlages zu vertreten sind. Die Haftung des Verlages ist in diesen Fällen auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens, höchstens jedoch auf das für die Anzeige zu entrichtende Entgelt beschränkt, soweit eine Haftung nicht aufgrund der Geschäftsbedingungen ausgeschlossen wurde. Beanstandungen können nur innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.
16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird auch kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen werden nach dem Tausender Seitenpreis der in der Preisliste genannten Garantiaufgabe berechnet.
17. Reklamationen beim Mehrfach-Auftrag müssen bis zum Anzeigenschluss der auf die beanstandete Ausgabe folgenden Ausgabe geltend gemacht werden. Bei einer Einzelanzeige innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.
18. Aus einer Auftragsminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden,

- wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres, die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres um 20 v.H. unterschritten wird. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Nicht termingerechte Lieferung von Druckunterlagen oder Vorlagen, die einer qualitativen Verbesserung bedürfen, und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
  20. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
  21. Sollen Vorlagen oder irgendwelche andere in den Geschäftsbereich des Auftragnehmers eingebrachte Gegenstände versichert werden, hat der Auftraggeber die Versicherung selbst zu besorgen. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag unter Haftungsausschluss zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
  22. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.
  23. Anzeigen mit Gutscheinen bedürfen der rechtzeitigen, schriftlichen Vorabinformation an den Verlag und dessen schriftlicher Bestätigung. Jedoch muss der Verlag sich vorbehalten, in Ausnahmefällen Anzeigen mit Gutscheinen auch Rücken an Rücken zu platzieren.
  24. Sind angelieferte Druckunterlagen mit nicht sofort erkennbaren Mängeln behaftet, so hat der Werbetreibende bei ungenügender Druckwiedergabe keine Ansprüche. Etwaige dadurch entstehende Fertigungs- und Folgekosten für den Verleger werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.
  25. Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
  26. Die Urheberrechte an den vom Verlag gegen Entwurfskostenbeteiligung erstellten Anzeigenentwürfen und Texten, Signets und dergleichen bleiben beim Verlag. Die Anzeigenentwürfe und Texte, Signets und dergleichen dürfen nur für die Insertion im **Berliner Leben** Magazin verwendet werden. Bei Zuwiderhandlungen werden die üblichen und angemessenen Kosten für einen grafischen Entwurf (Texte) in Rechnung gestellt.
  27. Der Auftraggeber haftet dem Verlag für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher oder sonstiger Vorschriften (z.B. Abdruck einer Gegendarstellung) entstehen.
  28. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
  29. Zu Beginn einer neuen Geschäftsverbindung behält der Verlag sich vor, Vorauszahlung bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.
  30. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 3 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsversteigerungen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
  31. Bei Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, ohne Nachfristsetzung vom Vertrag zurückzutreten.
  32. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann der fällige Betrag vom Inkassodienst eingezogen werden. Ab Zahlungsverzug gehen Mahnschreiben und Inkassokosten zu Lasten des Auftraggebers. Als vereinbart gilt: 1. Mahnschreiben Euro 5,-; 2. Mahnschreiben Euro 10,-. Bei weiterem Verzug wird der Mahnbescheid eingeleitet.
  33. Werbeagentur und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
  34. Zuständig ist als Gerichtsstand das Amtsgericht bzw. das Landgericht Berlin, entscheidend nach den jeweils gültigen Vorschriften.
  35. Sollten einzelne Punkte dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, wird die Wirksamkeit der übrigen Punkte nicht berührt. Das Vertragsverhältnis als solches bleibt davon unbeeinträchtigt bestehen.

gültig ab 28.03.2024

# MEDIADATEN 2024 | **berliner leben**

Verlag

**S&T scan Reproduktions GmbH**  
**Flottenstraße 4a, 13407 Berlin**

Tel. (030) 4 14 79 10

Fax (030) 4 14 50 83

E-Mail [media@berliner-leben.de](mailto:media@berliner-leben.de)

**[www.berliner-leben.de](http://www.berliner-leben.de)**